

# Business Compass FRANKREICH



## **Nützliches Wissen für eine effiziente Zusammenarbeit mit französischen Partnern**

Kooperationstraining  
für  
deutschsprachige Fach- und Führungskräfte

Effizienz in deutsch-französischer Zusammenarbeit kann sich schneller einstellen mit profundem Wissen über die französische Geschäftskultur.




Das Training „Business Compass FRANKREICH“ bietet Gelegenheit, die französische Geschäftskultur umfassend zu verstehen. Das Training betrachtet systematisch wichtige Usancen der französischen Business-Kultur und vermittelt Einsichten in die Gedankenwelt und Handlungsspielräume französischer Manager. Das Training zeigt im Sinne des „best practice“ Wege auf, in der deutsch-französischen Zusammenarbeit Stärken beider Business-Kulturen aktiv zu nutzen. Somit qualifiziert Sie dieses Training zur effizienten Zusammenarbeit mit französischen Partnern.

## Die Themen des Trainings

Erster Trainingstag




Modul 1

### Einführung in die französische Business-Kultur

-  Die Bedeutung von Konzept, Strategie und Umsetzung im französischen Geschäftsumfeld
-  Die Firma als Organisation
-  Der Stellenwert von Arbeit im Leben französischer Leistungsträger

Modul 2




## Professionelles Auftreten in Geschäftskontakten mit französischen Partnern

-  Kommunikationsmuster zum Vertrauensaufbau im beruflichen Umfeld
-  Als Business Woman in Frankreich
-  Profilierungsmuster: Den Geschäftspartner beeindrucken

Ein Rollenspiel gibt Gelegenheit, geschicktes Vorgehen im Sinne des professionellen (ersten) Eindrucks zu üben.

Modul 3



### Das Konzept: Der überzeugende Auftritt vor französischen Partnern

-  Wie Sie Interesse für Ihr Anliegen wecken
-  Was bei Präsentationen vor französischem Publikum zu beachten ist.
-  Die persönliche Note

Das Rollenspiel übt, die eigene Wirkung auf französische Partner zu steuern und den überzeugenden Auftritt nach französischem Verständnis zu verfeinern.

Modul 4

### Professionalität im französischen Management

-  Beruf und Karriere im französischen Unternehmen
-  Das Selbstbild und typische Werdegänge französischer Manager

#### Patron vs. Vorgesetzter:

Französische Führungserwartungen und die Auswirkungen auf Kooperationen

#### Die zentrale Bedeutung von Loyalität für die Leistungsbereitschaft in Frankreich

Das Rollenspiel mit dem französischen Trainer gibt Gelegenheit, den Umgang mit der spezifisch französischen Arbeitsethik zu üben.


Ende des ersten Trainingstages


Abends besteht die Möglichkeit zu einem informellen Austausch mit den Trainern und anderen Teilnehmern.


Zweiter Trainingstag

Modul 5

#### **Equipe, Team oder Gruppe?**

 Das französische Verständnis von Zusammenarbeit im Unternehmen


 Organisation und Entscheidungsfindung in französischen Unternehmen


 Der französische Stellenwert von Ingenieuren und Managern


Fallstudienarbeit führt zum Rollenspiel und anschließendem Lehrgespräch


Modul 6

#### **Delegieren und umsetzen**

 Die operative Seite der Zusammenarbeit mit französischen Partnern und Kollegen

 Die französische Vorstellung von ‚Mitdenken‘ und ‚Umsetzen‘ betrieblicher Anweisungen


 Besonderheiten des operativen Steuerns deutsch-französischer Projekte

 Der Stellenwert von Planung und Controlling in deutsch-französischen Projekten

Im Rollenspiel mit dem französischen Trainer wird geschicktes Delegieren im Alltag deutsch-französischer Projektkooperationen geübt.

Modul 7


#### **Tipps und Hinweise rund um die Kooperation mit französischen Partnern**


 Erfahrungen der Trainer und Fragen der Teilnehmer.

Gängige Themen: Rekrutieren und Integrieren französischer Führungskräfte, Umgang mit der französischen Wirtschaftsstruktur, Besonderheiten französischen Arbeitsrechts, französischer Zentralismus, Besonderheiten des Forderungsmanagements in Frankreich


Modul 8


#### **Motivation und Kritik**

 Wie Kritik geäußert werden sollte, dass französische Kollegen und Kooperationspartner sie verstehen und annehmen.

 Handlungsspielräume für Kultur angemessenes Zurechtweisen von Kollegen und Partnern in Frankreich




 Das Auftreten französischer Top-Manager in kritischen Situationen

 Der Umgang mit Partikularinteressen in angespannten Situationen

Ein Rollenspiel bietet Gelegenheit, ein effektives Kommunizieren in angespannten Situationen deutsch-französischer Kooperationen zu üben.






Modul 9

Zusammenfassung der Trainingsinhalte

 Reflexion und Ausblick

## Das Trainingsdesign

Dieses Training richtet sich an deutsche Manager, die

-  verantwortlich Aufgaben in der operativen Zusammenarbeit erfüllen.
-  bestehende Geschäftspartnerschaften mit französischen Partnern pflegen
-  wirtschaftliche Engagements auf dem französischen Markt verantworten
-  französische Tochtergesellschaften steuern und in regelmäßigen Kontakt zu Kollegen aus Frankreich stehen
-  strategische Entscheidungen mit Frankreich-Bezug vorbereiten

Manager mit künftigen Geschäftskontakten zu französischen Partnern profitieren im Sinne einer profunden Vorbereitung ebenfalls von diesem Training.








Das Training ist für Manager aus allen Unternehmensbereichen zu empfehlen. Die Trainer sind besonders vertraut mit den Bereichen: Strategisches Personalmanagement, Customer Relation Management, Supply-Chain-Management, Qualitätsmanagement.



Das Training wird von einem deutsch-französischen Trainerteam geleitet. Es verfügt über jahrelange Erfahrung im deutsch-französischen Geschäftsverkehr. Das Trainerteam lässt seine Führungserfahrung ins Seminar einfließen.

Die Trainer präsentieren wichtige Werte der französischen Geschäftswelt, sie erörtern die Auswirkungen dieser kulturellen Werte auf

die Unternehmenspraxis und bieten umfangreiche Übungsmöglichkeiten. Die hohe Informationsdichte des Trainings wird durch den ausgewogenen Einsatz motivierender Lernformen erreicht. Rollenspiele bieten Übungsgelegenheiten und illustrieren cross-cultural mindsets französischer Geschäftsleute.

Diese **Besonderheiten** zeichnen das BCCM-Training „Business-Compass FRANKREICH“ aus:

-  Die klare Business-Orientierung: Das BCCM-Training wird von einem Trainerteam geleitet, das über eine einzigartige Erfahrung in der deutsch-französischen Zusammenarbeit verfügt.
-  Das Trainingsformat entspricht den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. für besonders effizientes Lernen in interkulturellen Managementtrainings.
-  Das Trainerteam lässt seine Führungserfahrung im deutsch-französischen Umfeld in das Training zum Vorteil der Teilnehmer einfließen.
-  Das Trainerteam hat langjährige Erfahrung im Konzipieren von Trainings, im Erstellen bestens geeigneter Trainingsmaterialien und im Durchführen interkultureller Managementtrainings für unterschiedliche Zielgruppen.
-  Im Trainerteam ergänzen sich beispielhaft deutsch-französische Stärken.
-  Das Training fokussiert auf die Unternehmenspraxis, vermittelt praxisorientiertes Wissen und zielt auf eine Effizienzsteigerung in deutsch-französischen Kooperationen ab.
-  Das Trainerteam kann interkulturelle Managementtrainings sowohl für deutsche Manager auf Deutsch als auch für französische Manager auf französisch/englisch leiten.

-  BCCM steht den Teilnehmern auch nach dem Training in konkreten Situationen der deutsch-französischen Zusammenarbeit mit professionellen Ratschlägen zur Verfügung.
-  Die auf 12 Teilnehmer begrenzte Teilnehmerzahl gewährleistet beste Rahmenbedingungen für einen intensiven Austausch mit dem internationalen Trainerteam.

## Organisatorisches

Die Trainingstage dauern regelmäßig von 8:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr, am letzten Trainingstag bis 17:00 Uhr. Eine Mittagspause wird von etwa 12:30 bis 13:45 eingelegt. Morgens und nachmittags ist eine jeweils 20-minütige Kaffeepause vorgesehen.

Die Teilnehmer erhalten einen Trainingsordner mit einer Dokumentation der Trainingsthemen sowie weiterer wissenswerter Informationen rund um die Zusammenarbeit mit französischen Partnern.

## Methodik

Das Training setzt einen reichhaltigen Methodenmix ein. Mit cross-cultural mindsets verdeutlicht es, welche Abwägungen französische (leitende) Angestellte regelmäßig vornehmen in Standardsituationen des Arbeitslebens. Somit zeigt das Training Handlungsspielräume auf, die sich aus der besonderen französischen Business-Kultur ergeben.

Rollenspiele mit dem französischen Trainer bieten praxisnahe und umfassende Übungsmöglichkeiten.

Das Format des Trainings entspricht den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. für effektive interkulturelle Business-Seminare.

## Anmeldung

Sie können sich jederzeit mit formloser e-Mail oder bequem mit dem Anmeldeformular der BCCM-Website anmelden. Eine frühzeitige Anmeldung bis 4 Wochen vor Trainingsbeginn wird empfohlen. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie Planungssicherheit durch unsere garantierte Durchführung.

Für weitere Fragen steht gern unser Büro zur Verfügung: [info@bccm-web.com](mailto:info@bccm-web.com) / ++49 228 910 72 95.

