

Business Compass TSCHECHIEN

Nützliches Wissen für eine effiziente Zusammenarbeit mit tschechischen Partnern

Kooperationstraining
für
deutschsprachige Fach- und Führungskräfte

Effizienz in deutsch-tschechischer Zusammenarbeit kann sich schneller einstellen mit profundem Wissen über die andere Geschäftskultur.

Tschechien sieht sich als Mitte Europas. Das Training „Business Compass TSCHECHIEN“ stellt Besonderheiten der tschechischen Geschäftskultur umfassend vor. Es betrachtet systematisch wichtige Gepflogenheiten der tschechischen Business-Kultur und vermittelt Einsichten in die Gedankenwelt und Handlungsspielräume tschechischer Manager. Das Training zeigt im Sinne des „best practice“ Wege auf, in der deutsch-tschechischen Zusammenarbeit Stärken beider Business-Kulturen aktiv zu nutzen. Somit qualifiziert Sie dieses Training zur effizienten Zusammenarbeit mit tschechischen Partnern. Mit Rollenspielen und internationalem Trainerteam entspricht das Trainingsformat den Empfehlungen der DGfP und der Stiftung Warentest.

Die Themen des Trainings

Erster Trainingstag

Modul 1

Einführung in die tschechische Business-Kultur

Weltläufiges Tschechien – die Welt in Tschechien




Das tschechische Selbstverständnis in der Mitte Europas

30 Jahre nach der samtenen Revolution: Wie der Übergang zur Marktwirtschaft die

tschechische Geschäftsmentalität prägt

Modul 2




Professionelles Auftreten in Geschäftskontakten mit tschechischen Partnern

-  Kommunikationsmuster zum Vertrauensaufbau im beruflichen Umfeld
-  Als Business Woman in Tschechien
-  Profilierungsmuster: Den Geschäftspartner beeindrucken

Ein Rollenspiel gibt Gelegenheit, geschicktes Vorgehen im Sinne des professionellen Auftritts zu üben.

Modul 3


Das Konzept: Tschechische Partner überzeugen


-  Wie Sie Interesse für Ihr Anliegen wecken
-  Was bei Präsentationen vor tschechischem Publikum zu beachten ist.
-  Die persönliche Note


Ein Rollenspiel übt, die eigene Wirkung auf tschechische Partner zu steuern und den überzeugenden Auftritt nach tschechischem Verständnis zu verfeinern.

Modul 4

Professionalität im tschechischen Management

-  Das Selbstbild und typische Werdegänge tschechischer Manager

-  Tschechische Führungserwartungen und die Auswirkungen auf Kooperationen

-  Zentrale Faktoren hoher Leistungsbereitschaft in Tschechien

Das Rollenspiel mit dem tschechischen Trainer gibt Gelegenheit, den Umgang mit der spezifisch tschechischen Arbeitsethik zu üben.


Ende des ersten Trainingstages


Abends besteht die Möglichkeit zu einem informellen Austausch mit den Trainern und anderen Teilnehmern.


Zweiter Trainingstag

Modul 5

Pracovní tým?

-  Das tschechische Verständnis von Zusammenarbeit im Unternehmen


-  Organisation und Entscheidungsfindung in tschechischen Unternehmen


-  Der tschechische Stellenwert von Ingenieuren und Managern


Fallstudienarbeit führt zum Rollenspiel und anschließendem Lehrgespräch

Modul 6

Delegieren und umsetzen

-  Die operative Seite der Zusammenarbeit mit tschechischen Partnern und Kollegen


-  Die tschechische Vorstellung von ‚Mitdenken‘ und ‚Umsetzen‘ betrieblicher Anweisungen

-  Der Stellenwert von Planung und Controlling in deutsch-tschechischen Projekten

Im Rollenspiel mit dem tschechischen Trainer wird geschicktes Delegieren im Alltag deutsch-tschechischer Projektkooperationen geübt.

Modul 7


Tipps und Hinweise rund um die Kooperation mit tschechischen Partnern


-  Erfahrungen der Trainer und Fragen der Teilnehmer.


Gängige Themen: Rekrutieren und Integrieren tschechischer Führungskräfte, Umgang mit der tschechischen Wirtschaftsstruktur etc.


Modul 8

Motivation und Kritik

-  Wie Kritik geäußert werden sollte, dass tschechische Kollegen und Kooperationspartner sie verstehen und annehmen.

-  Handlungsspielräume für Kultur angemessenes Zurechtweisen von Kollegen und Partnern in Tschechien

-  Das Auftreten tschechischer Top-Manager in kritischen Situationen


-  Der Umgang mit Partikularinteressen in angespannten Situationen

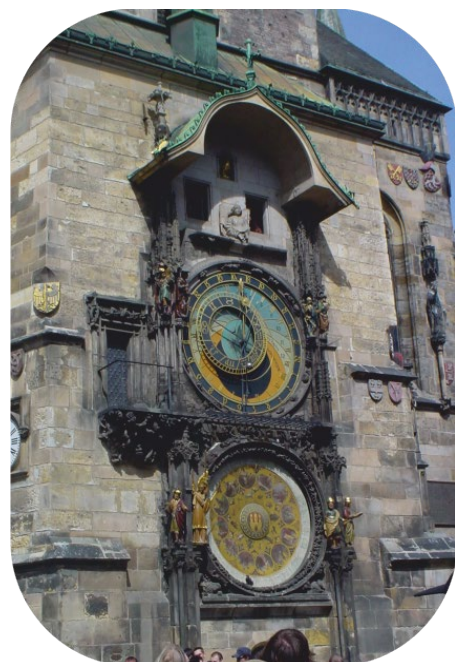
Ein Rollenspiel bietet Gelegenheit, ein effektives Kommunizieren in angespannten

Situationen deutsch-tschechischer
Kooperationen zu üben.

Modul 9






Zusammenfassung der Trainingsinhalte

 Reflexion und Ausblick



Das Trainingsdesign

Dieses Training richtet sich an deutsche Manager, die

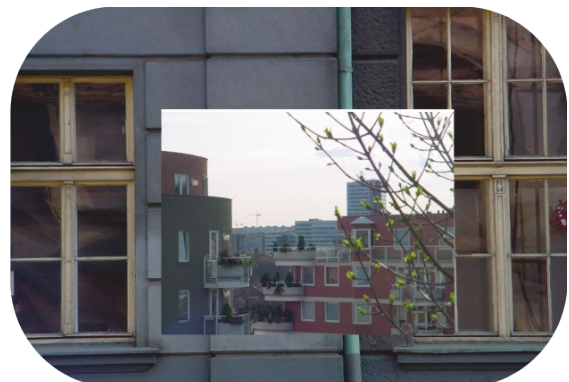
-  verantwortlich Aufgaben in der operativen Zusammenarbeit erfüllen.
-  bestehende Geschäftspartnerschaften mit tschechischen Partnern pflegen
-  wirtschaftliche Engagements auf dem tschechischen Markt verantworten
-  tschechische Tochtergesellschaften steuern und in regelmäßigen Kontakt zu Kollegen aus Tschechien stehen
-  strategische Entscheidungen mit Tschechien-Bezug vorbereiten

Manager mit künftigen Geschäftskontakten zu tschechischen Partnern profitieren im Sinne einer profunden Vorbereitung ebenfalls von diesem Training.

Das Training ist für Manager aus allen Unternehmensbereichen zu empfehlen. Die Trainer sind besonders vertraut mit den Bereichen: Strategisches Personalmanagement, Customer Relation Management, Supply-Chain-Management, Qualitätsmanagement.








Das Training wird von einem deutsch-tschechischen Trainerteam geleitet. Es verfügt über jahrelange Erfahrung im deutsch-tschechischen Geschäftsverkehr. Das Trainerteam lässt seine Führungserfahrung ins Seminar einfließen.

Die Trainer präsentieren wichtige Werte der tschechischen Geschäftswelt, sie erörtern die Auswirkungen dieser kulturellen Werte auf die Unternehmenspraxis und bieten umfangreiche Übungsmöglichkeiten. Die hohe Informationsdichte des Trainings wird durch den ausgewogenen Einsatz motivierender Lernformen erreicht. Rollenspiele bieten Übungsgelegenheiten und illustrieren cross-cultural mindsets tschechischer Geschäftsleute.





Diese **Besonderheiten**

zeichnen das BCCM-Training „Business-Compass TSCHECHIEN“ aus:

-  Die klare Business-Orientierung: Das BCCM-Training wird von einem Trainerteam geleitet, das über langjährige Erfahrung in der deutsch-tschechischen Zusammenarbeit verfügt.
-  Das Trainingsformat entspricht den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. für besonders effizientes Lernen in interkulturellen Managementtrainings.
-  Das Trainerteam lässt seine Führungserfahrung im deutsch-tschechischen Umfeld in das Training zum Vorteil der Teilnehmer einfließen.
-  Das Trainerteam hat langjährige Erfahrung im Konzipieren von Trainings, im Erstellen bestens geeigneter Trainingsmaterialien und im Durchführen interkultureller Managementtrainings für unterschiedliche Zielgruppen.
-  Im Trainerteam ergänzen sich beispielhaft deutsch-tschechische Stärken.
-  Das Training fokussiert auf die Unternehmenspraxis, vermittelt praxisorientiertes Wissen und zielt auf eine Effizienzsteigerung in deutsch-tschechischen Kooperationen ab.
-  Das Trainerteam kann interkulturelle Managementtrainings sowohl für

deutsche Manager auf Deutsch als auch für tschechische Manager auf tschechisch/englisch leiten.

-  BCCM steht den Teilnehmern auch nach dem Training in konkreten Situationen der deutsch-tschechischen Zusammenarbeit mit professionellen Ratschlägen zur Verfügung.
-  Die auf 12 Teilnehmer begrenzte Teilnehmerzahl gewährleistet beste Rahmenbedingungen für einen intensiven Austausch mit dem internationalen Trainerteam.



Organisatorisches

Die Trainingstage dauern regelmäßig von 8:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr, am letzten Trainingstag bis 17:00 Uhr. Eine Mittagspause wird von etwa 12:30 bis 14:00 eingelegt. Morgens und nachmittags ist eine jeweils 20-minütige Kaffeepause vorgesehen.

Die Teilnehmer erhalten einen Trainingsordner mit einer Dokumentation der Trainingsthemen sowie weiterer wissenswerter Informationen rund um die Zusammenarbeit mit tschechischen Partnern.

Methodik

Das Training setzt einen reichhaltigen Methodenmix ein. Mit cross-cultural mindsets verdeutlicht es, welche Abwägungen tschechische (leitende) Angestellte regelmäßig vornehmen in Standardsituationen des Arbeitslebens. Somit zeigt das Training Handlungsspielräume auf, die sich aus der besonderen tschechischen Business-Kultur ergeben.

Rollenspiele mit dem tschechischen Trainer bieten praxisnahe und umfassende Übungsmöglichkeiten.

Das Format des Trainings entspricht den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. für effektive interkulturelle Business-Seminare.

Anmeldung

Sie können sich jederzeit mit formloser e-Mail oder bequem mit dem Anmeldeformular der BCCM-Website anmelden. Eine frühzeitige Anmeldung bis 4 Wochen vor Trainingsbeginn wird empfohlen. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie Planungssicherheit durch unsere garantierte Durchführung.

Für weitere Fragen steht gern unser Büro zur Verfügung: info@bccm-web.com / ++49 228 910 72 95.

